



แผนกลยุทธ์ คณะสหวิทยาการและการประกอบการศึกษา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570

จัดทำโดย
คณะสหวิทยาการและการประกอบการศึกษา
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร	1
ลักษณะองค์กร	1
สถานการณ์ขององค์กร	9
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	11

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description):

คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2566 ตามประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 โดยมีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และการจัดการศึกษาที่เน้นบูรณาการหลากหลายศาสตร์ เพื่อสามารถสร้างผู้ประกอบการธุรกิจตามความต้องการของผู้เรียนและความต้องการผู้ประกอบการในตลาดแรงงานและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งในการศึกษา Non-degree ในระบบ TSU For All และหลักสูตร Self-Design

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)

การจัดการศึกษาในปีการศึกษา 2566 คณะรับผิดชอบให้ดูแลรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 8 วิชา ซึ่งถ่ายโอนมาจากฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ประกอบการด้วยวิชาบังคับ จำนวน 5 วิชา และวิชาเลือกจำนวน 3 วิชา และวิชา Pre-Degree จำนวน 3 วิชา มีรายละเอียดวิชา ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ และแนวทางการจัดการศึกษา ดังตาราง OP1-1 การจัดการศึกษา

ตาราง OP1-1 หลักสูตรและบริการทางการศึกษา

การจัดการศึกษา	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี	2 หลักสูตร		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	-	เป็นหลักสูตรสหวิทยาการและสองภาษา ที่ใช้องค์ความรู้จากหลายอนุศาสตร์มาผสมผสาน โดยมีศาสตร์ความรู้ทางภาษาอังกฤษ ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ การบริหาร และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยปรับปรุงเพื่อให้มีรายวิชาที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับการผลิตและการบริการ ที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาคนไปสู่แรงงานที่มีคุณภาพ มีโอกาสในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก เทคโนโลยี ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเปิดสอนในวิทยาเขตพัทลุง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและรายรอบได้มีหลักสูตรที่มีการเรียนการสอน	- ในชั้นเรียน (บรรยาย ปฏิบัติการ มอบหมายงาน ค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม) - การเรียนการสอนแบบ Active Learning - การศึกษาภาคสนาม เชื่อมโยงรายวิชาและชุดวิชา และการศึกษาในต่างประเทศ - การศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ - สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ทั้งในและต่างประเทศ - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)

การจัดการศึกษา	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
		ระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการในอุตสาหกรรมสำคัญที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ	
2. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	-	เป็นหลักสูตรสหวิทยาการ ที่ออกแบบได้ด้วยตัวเอง (Self-Design) ที่ใช้องค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์มาผสมผสาน ทั้งศาสตร์ความรู้ทางการจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม โดยบูรณาการการพัฒนาและออกแบบเพื่อให้มีรายวิชาที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับการผลิตและการบริการที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม การพัฒนาคนไปสู่แรงงานคุณภาพ มีโอกาสในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในโลกเทคโนโลยีตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ	- ในชั้นเรียน (บรรยาย ปฏิบัติการ มอบหมายงาน ค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม) - การเรียนการสอนแบบ Active Learning - การศึกษาภาคสนาม เชื่อมโยงรายวิชาและชุดวิชา และการศึกษาในต่างประเทศ - การศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ - สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ทั้งในและต่างประเทศ - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)
บริการทางการศึกษา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มี	- ในชั้นเรียน (บรรยาย
วิชาบังคับ 0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง 0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 0000261 การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม 0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนารูปร่างเชิงนวัตกรรม	5	ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 การปลูกฝังอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนถึงคุณลักษณะ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ มีความสามารถในการใช้ภาษาและการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น และมีสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรม	- ปฏิบัติการ มอบหมายงาน ค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม) - การศึกษาภาคสนามลงพื้นที่ เชื่อมโยงการศึกษา กับมหาวิทยาลัย ได้แก่ สถาบันทักษิณคดีศึกษา และชุมชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและสงขลา - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)
วิชาเลือก 0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 0000251 ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต 0000252 ทักษิณศึกษา	3	และการเป็นผู้ประกอบการ ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (7.1ข-8)	
รายวิชา Pre-Degree 0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับ	- ในชั้นเรียนแบบ Block Course (บรรยาย ปฏิบัติการ

การจัดการศึกษา	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 0000271 การเป็นผู้ประกอบการและ พัฒนารัฐกิจเชิงนวัตกรรม		การทำงานในศตวรรษที่ 21 มี ความสามารถในการใช้ภาษาและ การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับบุคคลอื่น และมีสมรรถนะด้าน การพัฒนานวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ ตามวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย	มอบหมายงาน คำนวณ รายบุคคล และกลุ่ม) - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)

ตาราง OP1-2 การวิจัยและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

การวิจัยและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ	แนวทางการส่งมอบ/วิธีให้บริการ	ผลลัพธ์
การวิจัย : คณะส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ Soft Power และการจัดการการประกอบการเชิงธุรกิจขนาดย่อม และตอบสนอง SDG ของมหาวิทยาลัย SDG1 ขจัดความยากจน (No Poverty) SDG 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) และ SDG17 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships to achieve the Goal)	- การตีพิมพ์ในวารสาร ทั้งในและต่างประเทศ - การนำเสนอในที่ประชุม ทั้งในและต่างประเทศ - การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน/สังคม ผ่านการบริการวิชาการ - การบูรณาการกับการเรียนการสอน	7.1ข-9 ถึง 7.1ข-13
การบริการวิชาการ : คณะถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด และตอบสนอง SDG ของมหาวิทยาลัย SDG1 ขจัดความยากจน (No Poverty) SDG 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) และ SDG17 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships to achieve the Goal)	การบริการวิชาการให้กับผู้รับบริการ/ชุมชนและผู้ประกอบการเป้าหมายของคณะ ในรูปแบบของ - การฝึกอบรม สัมมนา ฝึกปฏิบัติ - การให้คำปรึกษา - การบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubation)	7.1ข-14 ถึง 7.1ข-17

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and CULTURE)

หัวข้อ	ข้อมูลองค์กร	เป้าหมายของคณะ
วิสัยทัศน์	“สร้างเสริมบัณฑิตผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมสหวิทยาการระดับชั้นนำของภาคใต้ ภายในปี 2572”	1. ร้อยละบัณฑิตที่สร้างธุรกิจได้ด้วยตนเอง (7.1ก-6)
ค่านิยม	“MuSE : ขับเคลื่อนเลื่อนระดับธุรกิจด้วยจิตธรรมาภิบาลและสื่อสารอย่างชาญฉลาด”  M : Mobility ความคล่องตัว การปรับตัว U : Unicorn ศักยภาพของการทำธุรกิจที่เน้นการเติบโตเร็ว และช่วยต่อยอดให้ธุรกิจอื่น ๆ พัฒนาไปด้วย สร้างงาน สร้างรายได้เข้าประเทศได้มากมาย S : Sincerity การกระทำที่ถูกต้อง E : Eloquence สื่อสารอย่างฉลาดและฉะฉาน	2. จำนวนนวัตกรรมสหวิทยาการด้านการประกอบการ (7.1ก-1) 3. จำนวนรางวัลของนิสิตและอาจารย์ด้านการประกอบการ (7.1ก-3, 7.3ก-5) 4. ร้อยละผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์และนิสิต (7.1ก-8, 7.1ก-9)
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการหลากหลายศาสตร์	

หัวข้อ	ข้อมูลองค์กร	เป้าหมายของคณะ
	2. พัฒนาศักยภาพให้ทีชที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข 3. สร้างผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 4. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมด้านการประกอบการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile) คณะมีบุคลากรทั้งหมด 16 คน แบ่งเป็นสายคณาจารย์จำนวน 12 คน และสายสนับสนุน จำนวน 4 คน ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2567

ประเภท	สายคณาจารย์		สายสนับสนุน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทั้งหมด	12	75.00	4	25.00	16	100.00
ประเภท						
- พนักงานมหาวิทยาลัย	2	16.67	4	100.00	6	37.50
- พนักงานพิเศษ	10	83.33	-	-	10	62.50
คุณวุฒิ						
- ระดับปริญญาเอก	2	16.67	-	-	2	12.50
- ระดับปริญญาโท	10	83.33	3	75.00	14	87.50
- ระดับปริญญาตรี	-	-	1	25.00	1	6.25
ตำแหน่งวิชาการ						
- รองศาสตราจารย์	1	8.33	-	-	-	-
อายุการปฏิบัติงานในคณะ						
- 9-12 เดือน	3	25.00	2	50.00	5	31.25
- 6-9 เดือน	4	33.33	1	25.00	5	31.25
- 3-6 เดือน	1	8.33	-	-	1	6.25
- น้อยกว่า 3 เดือน	4	33.33	1	25.00	5	31.25

(4) สินทรัพย์ (Assets)

สถาบันมีสินทรัพย์ที่สำคัญอะไรบ้าง เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

ตาราง OP1-7 อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

อาคารสถานที่	คณะมีสำนักงานปฏิบัติงาน ณ ชั้น 2 อาคารบริหารและสำนักงานกลาง วิทยาเขตพัทลุง
อุปกรณ์	เครื่องมือ อุปกรณ์สำนักงาน และสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
เทคโนโลยี	- คณะใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหาร

	- Application สนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย ได้แก่ Kahoot Padlet Quillbot Canva
ทรัพยากรอื่นทางปัญญา	-

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

มาตรฐานและข้อกำหนด (standards and regulations) การรับรองคุณภาพ (accreditation) การรับรอง (certification) หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน (registration requirements) ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง

ตาราง OP1-8 กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
1) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1) พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 2) ประกาศ กนบ. เรื่อง การประกันสุขภาพกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพ พ.ศ.2560
2) การรับรองมาตรฐาน/วิทยฐานะ (Accreditation) การรับรองคุณสมบัติหรือการขึ้นทะเบียน (Certification)	1) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการจัดหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน พ.ศ. 2565
3) มาตรฐานการศึกษา	1) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
4) กฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม การเงิน และด้านการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม 1) เกณฑ์ UI GREENMETRIC WORLD UNIVERSITY RANKING ด้านการเงิน 1) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ด้านการจัดการศึกษา 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 2) ประกาศ ม. ทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ.2566 3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566 4) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ด้านวิจัยและบริการวิชาการ 1) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการดำเนินการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 2) ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย กองทุนวิจัย พ.ศ.2559 3) ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2563 ด้านการบริหารจัดการ 1) พ.ร.บ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2551 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567 3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยธรรมเนียมปฏิบัติและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564

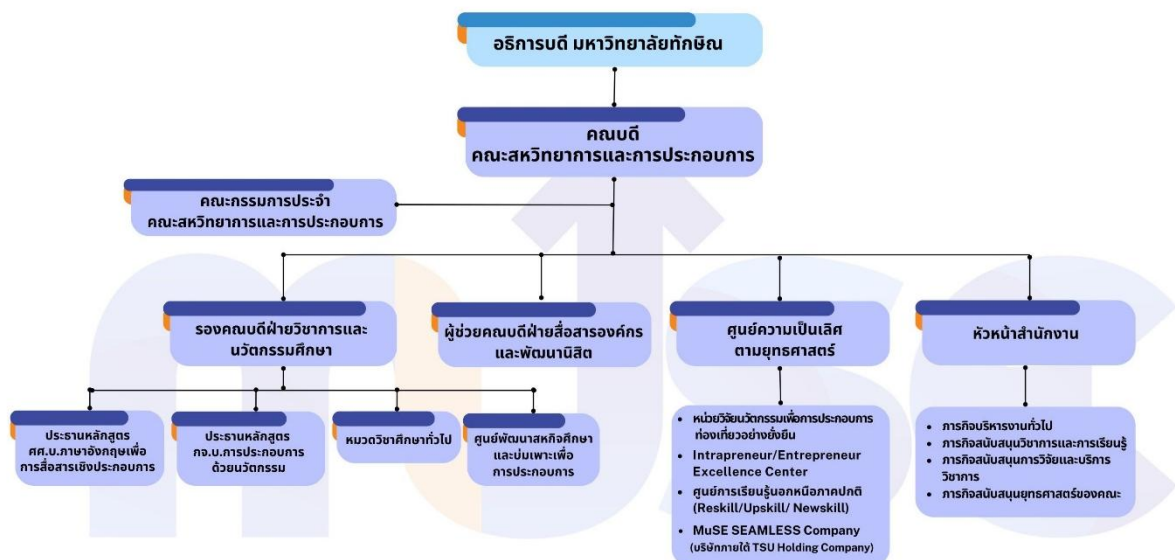
ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
	4) พ.ร.บ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560
	5) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

คณะมี คณะกรรมการประจำคณะสหวิทยาการและการประกอบการ เป็น คณะกรรมการสูงสุด ที่กำกับดูแลองค์กร โดยมีคณบดีเป็นประธาน มีรองคณบดีและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกส่วนงานเป็นกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการ และหัวหน้าสำนักงานคณะเป็นเลขานุการ โดยมีอำนาจหน้าที่ตามความ ข้อ 41 แห่ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การจัดระบบบริหารงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีการจัดโครงสร้างองค์กรและโครงการการบริหารตามพันธกิจของส่วนงาน ดังแผนภาพ

โครงสร้างการบริหารคณะสหวิทยาการและการประกอบการ



(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students, Other CUSTOMER and STAKEHOLDERS)

ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง (*) กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึง บริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ายกลุ่มอื่น และการปฏิบัติการต่าง ๆ ของสถาบัน นอกจากนี้ อะไรคือความแตกต่างในความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม (ถ้ามี)

ตาราง OP1-9 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

กลุ่ม	ความต้องการและความคาดหวัง	ผลลัพธ์
ผู้เรียน		
C1 นิสิตระดับปริญญาตรี (เปิดรับนิสิต ปีการศึกษา 2568)	1) หลักสูตรที่ทันสมัยและตอบโจทย์การเป็นผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลง	7.2ก-1

กลุ่ม	ความต้องการและความคาดหวัง	ผลลัพธ์
	2) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อ 3) การทำธุรกิจการประกอบการที่สามารถนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประกอบการ 4) การมีงานทำระหว่างเรียน 5) จบแล้วสามารถผู้ประกอบการได้ทันที	
C2 ผู้เรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป		
C3 ผู้เรียน Pre-Degree	1) การเรียนล่วงหน้า ลดเวลาเรียนในภาคเรียนปกติ 2) ทักษะเฉพาะด้านที่สามารถไปใช้ในชีวิตประจำวัน 3) การเรียนมีความยืดหยุ่นและใช้เวลากระชั้น	7.2ก-2
ลูกค้ากลุ่มอื่น		
C4 ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนวิจัย	1) ศักยภาพนักวิจัย สามารถทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 2) งานวิจัยที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย 3) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ 4) ทำตามสัญญาการรับทุนวิจัย/ผลการวิจัยได้นำไปเผยแพร่/ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และบูรณาการงานวิจัยท้องถิ่นและตอบรับนโยบายทั้งในระดับจังหวัดและประเทศ	7.2ก-5
C5 ผู้รับบริการวิชาการ	1) ความรู้/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) การได้รับคำปรึกษา ความรู้ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น/ชุมชน/พื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis)	7.2ก-6
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง แหล่งฝึกงาน	
ลูกค้าในอนาคต		
FC1 โรงเรียน/นักเรียนระดับมัธยม (ลูกค้าในอนาคต ปริญญาตรี)	1) ข้อมูลหลักสูตรที่ตอบโจทย์การประกอบอาชีพในอนาคต ของนักเรียน 2) รายละเอียดการสมัครเรียน 3) ข้อมูลสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ	-
FC2 บุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มเติม (ลูกค้าในอนาคต Pre-degree)	1) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลวิชาเปิดสอน 2) ค่าใช้จ่ายและรูปแบบการจัดการเรียน 3) องค์กรความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะ	-

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

ตาราง OP1-10 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	บทบาท		ข้อกำหนดที่สำคัญ
	กระบวนการ	การส่งเสริมขีดความสามารถและการช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ			
บริษัท/ร้านค้า จำหน่ายวัสดุ ครุภัณฑ์	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	การส่งมอบวัสดุ ครุภัณฑ์ตรง ตามสัญญา และตรงเวลา /การเบิกจ่ายเงินถูกต้องทันเวลา /การบำรุงรักษาครุภัณฑ์ตามแผน	- บริการที่ดี - สินค้ามีคุณภาพ - ส่งมอบตรงตามเงื่อนไขภายในระยะเวลาที่กำหนด
คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ			
1. ส่วนงานวิชาการในมหาวิทยาลัยทักษิณ	กระบวนการจัดการศึกษา	การร่วมจัดการศึกษาหลักสูตรควบสองปริญญา	
2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	กระบวนการจัดการศึกษา	การเรียนรู้รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรออนไลน์ของ NIA เพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะสาขา (นวัตกรรม กลยุทธ์การประกอบการ การสร้างกรอบแนวคิดธุรกิจใหม่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ องค์กรนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อธุรกิจ การลงทุน) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบ	การเรียนรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ (MOOC) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
3. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้าจังหวัดพัทลุง (YEC Phatthalung) 4. หอการค้าจังหวัดสงขลา 5. สมาคมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดพัทลุง 6. บริษัท บวรเวชสมุนไพร จำกัด	กระบวนการจัดการศึกษากระบวนการวิจัย	1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่	- การสนับสนุนบุคลากรเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษาและเป็นห้องเรียนนอกสถานที่ และสถานประกอบการสหกิจศึกษา - การวิจัยตามข้อตกลง - การแลกเปลี่ยนบุคลากร
7. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ), Jakarta Indonesia 8. International Research Centre SANA (SANA), Almaty Kazakhstan	กระบวนการจัดการศึกษากระบวนการวิจัย	1. การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเรียนรู้ทักษะการประกอบการและทักษะข้ามวัฒนธรรม 2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักวิจัยตามสาขาความเชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมเป้าหมายของนิสิตเพื่อต่อยอดความรู้และทักษะ 3. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบ Summer และ Winter School (Block Course) ในช่วงปิดภาคฤดูร้อนและฤดูหนาว เพื่อให้นิสิต	การจัดการเรียนการสอนการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร - การวิจัยตามข้อตกลง

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	บทบาท		ข้อกำหนดที่สำคัญ
	กระบวนการ	การส่งเสริมขีดความสามารถและการช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	
		ร่วมกันพัฒนาแนวคิดและโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 4. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อประเด็นเฉพาะและประเด็นที่กำลังเป็นกระแสเพื่อให้สิตและบุคลากรมีความรู้ที่ทันยุคและทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ	

P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Position)

คณะสหวิทยาการและการประกอบการเป็นส่วนงานจัดตั้งใหม่ อยู่ในช่วงการเริ่มต้นการดำเนินงานตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ คณะเลือกองค์กรที่มีพันธกิจและการจัดการศึกษาที่ใกล้เคียง เพื่อเปรียบเทียบใน 2 ประเด็น ดังนี้

1) การจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการด้านการประกอบการ และรูปแบบการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา ในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเป็นองค์กรที่เป็นคู่แข่งในอนาคต ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2) การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายด้านในหลักสูตรเดียว ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และวิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตโลก รวมถึงกระแสและแนวโน้มของการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล

2) การเปลี่ยนแปลงอาชีพแห่งอนาคต (Future Skill Set)

3) การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง และวัฒนธรรม

4) โครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลงและการเข้าสู่สังคมสูงวัย

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ ได้แก่ ฐานข้อมูล CHE QA Online ของ สป.อว. ฐานข้อมูลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

(TCI , Web of Science, SCOPUS) ข้อมูลใน Website และรายงานประจำปีของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ตาราง OP2-1 ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตที่เน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการหลากหลายศาสตร์	SA1 ความเป็น Multidisciplinary ของหลักสูตร SA2 มีความเชี่ยวชาญในองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว Soft Power และเทคโนโลยีสารสนเทศ	SO1 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับ การเรียนรู้ตลอดชีวิต SO2 นโยบาย สป.อว. “เรียนดี มีความสุข มีรายได้” ที่มุ่งเน้นการลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง จัดให้มีระบบแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต การเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ระบบวัดผลทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียนตามความต้องการ และสนับสนุนให้มีรายได้ระหว่างเรียน
SC2 การพัฒนางานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือในสถานประกอบการและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ	
SC3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมด้านการประกอบการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการหารายได้		
SC4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรรุ่นใหม่ให้พร้อมรับพันธกิจหลักของคณะ		

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTEM)

คณะมีการพัฒนาและการปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยการใช้เครื่องมือและวิธีการที่สำคัญ ดังนี้
ตาราง OP2-2 เครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

เครื่องมือ	การพัฒนาและการปรับปรุงผลการดำเนินการ
เครื่องมือคุณภาพ	EdPEX (7.4ก-5) , PDCA, LEAN, KM
เกณฑ์การรับรองคุณภาพ	AUN-QA (7.4ก-8), Thai-PSF (7.3ก-6)
การติดตามผลการดำเนินงาน	Gap Analysis, Trend Analysis

ส่วนที่ 2
ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

คณะสหวิทยาการและการประกอบการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570 ตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ.2566-2567 โดยมีรายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ		
		2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	4 คอร์ส	6 คอร์ส	8 คอร์ส
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 35	ร้อยละ 50
TSU11	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
	(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 40		
	(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 10		
TSU12	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน
	(1) ด้านการวิจัย	2 ผลงาน		
	(2) ด้านการบริการวิชาการ	1 ผลงาน		

ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ		
		2568	2569	2570
TSU13	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20
	(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 5		
	(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 5		
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	500,000 บาท	600,000 บาท	700,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน				
TSU17	เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	100,000 บาท	150,000 บาท	200,000 บาท
TSU18	สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	2 รายการ	4 รายการ	5 รายการ
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 71
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)				
TSU27	จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ และจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน	-	10 คน	20 คน
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	(1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	N/A	N/A	N/A
	(2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ				
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.40

ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ		
		2568	2569	2570
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากร	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20
	(1) ระดับชาติ			
	(2) ระดับนานาชาติ			
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน			
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา)	ค่าเฉลี่ย 5.00	ค่าเฉลี่ย 5.50	ค่าเฉลี่ย 6.00
TSU36	ระดับการพัฒนองค์กรตามแนวทาง EdPEX	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย			
	(3) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70	ค่าเฉลี่ย 3.80
	(4) ผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ ส่วนงาน	80 คะแนน	85 คะแนน	90 คะแนน